

## Kampen hårdnar om framtidens kandidater

Den svenska arbetsmarknaden har under de senaste åren brottats med kompetensbrist inom flera sektorer. För landets företag är den hårda konkurrensen om talangerna en ständig utmaning. Pär Ola Wiberg, affärsutvecklingschef på Placera Personal, menar att företagen måste börja tänka annorlunda för att kunna locka framtidens toppkandidater.

Som ett av branschens mest erfarna bolag har Placera Personal följt marknaden i över 30 år. Därmed vet man vad också som krävs för att ta nästa steg i utvecklingen. Med hjälp av samarbetspartnern ZeroLime har bolaget automatiserat sin verksamhet med nya system för rekrytering och bemanning som når ut mer effektivt till företagskunder och kandidater.



*Pär Ola Wiberg, affärsutvecklingschef på Placera Personal*

– Samarbetet med ZeroLime har varit avgörande för att kunna bygga ett system som följer våra behov och processer. De har skräddarsytt våra rekryterings- och bemanningssystem och även hjälpt oss att integrera dem med våra övriga it-system. Dessutom gick själva implementeringen av systemen snabbt och smidigt vilket gjorde att vi aldrig tappade fart, säger Pär Ola Wiberg.

Trots att det finns flera paketslösningar på marknaden har Placera Personal valt att köpa in system från flera olika leverantörer, för att sedan integrera dem med varandra. Pär Ola Wiberg ser stora fördelar med att hålla isär utvecklingen av systemen.

– Att ZeroLime hjälpt oss att bygga upp en effektiv integration mellan systemen innebär att vi kan hålla dem separerade. Det är en stor fördel. Det gör att vi kan köpa in, byta ut och utveckla systemen separat vid behov, något som inte hade varit möjligt om vi använt oss av en paketslösning, säger han.

Den rådande högkonjunkturen innebär en tuff situation för företagen som måste kämpa hårt för kandidaterna. En färsk [rapport](#) från Arbetsförmedlingen visar att dagens kompetensbrist riskerar att hämma tillväxten inom flera sektorer.

– Vi attraherar kandidaterna genom noggranna processer och gedigen profilinformation som kan användas både direkt och vid framtida rekryteringar. Just återanvändningen av sökande kandidater är viktig för att kunna effektivisera våra flöden och öka tillsättningsgraden. Där har samarbetet med ZeroLime varit ovärderligt, säger Pär Ola Wiberg.

Klimatet på dagens arbetsmarknad ställer nya krav på både företag och konsulter. Företagen förväntas fatta snabbare beslut i sina rekryteringsprocesser och kraven på rekryterings- och bemanningsföretagen att jobba smartare ökar.

– Dagens kandidater vet om sitt värde och väntar inte på att veliga företag ska bestämma sig. Genom automatiserade rekryteringsprocesser ger vi våra kunder effektiva verktyg för att locka de bästa kandidaterna och behålla dem i sitt nätverk, säger Pär Ola Wiberg.

– ZeroLimes snabbhet, träffsäkerhet och tydliga gränssnitt för digitala cv:n hjälper oss att göra våra kunder både mer effektiva och kvalitativa. Systemet innehåller även statistik som gör att vi kan analysera våra kundflöden och effektivisera våra processer, fortsätter han.

### **Behöver bredda rekryteringarna**

Trots att sysselsättningsgraden i Sverige är hög så finns det grupper i samhället som står utanför arbetsmarknaden. Det kan handla om utrikesfödda som ännu inte lärt sig svenska – men även unga, äldre och kvinnor – som gallras bort vid rekryteringar. Pär Ola Wiberg menar att många företag måste börja tänka annorlunda för att kunna locka morgondagens toppkandidater.

– Det är lätt att som företag fastna i gamla rutiner när det gäller rekryteringar. Många vill göra som de alltid gjort och en del använder samma kravspecifikation år efter år. Men det finns enormt mycket outnyttjad kompetens där ute och man kan fråga sig om det verkligen är viktigt att den sökande talar flytande svenska, säger han.

Idag är Placera Personals ansökningsprocess helt digital, bland annat genom digitala cv:n och automatisk matchning. Det innebär att alla sökande bedöms utifrån samma kriterier, vilket förebygger indirekta former av diskriminering. De digitala systemen underlättar även för att fortsätta effektivisera processerna, något som kan bli aktuellt på sikt, menar Pär Ola Wiberg.

– Vi är väldigt nöjda med de system som vi har idag men är såklart alltid öppna för nya lösningar. Framöver kan det exempelvis bli aktuellt att utveckla hur våra interna flöden speglas på vår webbsida. Genom att göra dessa synligare för våra kunder kan processerna för rekrytering och bemanning effektiviseras ytterligare. Den dialogen ser vi fram emot att ta med ZeroLime så småningom, säger han.

För Placera Personal och resten av branschen väntar nu en viktig uppgift att leda utvecklingen av arbetsmarknaden. Och en sak är säker – kampen hårdnar om framtidens kandidater.